

# Mediadaten 2025

Ausgabe Schweiz



Club Les Domaines

Bücher & Digital

Awards & Contests

Kosmos

Magazin

Corporate Publishing

Weinguides

[www.vinum.eu](http://www.vinum.eu)

# «VINUM ist nicht nur eine besondere Zeitschrift, sondern ein ganzer Kosmos.»

Roland Köhler Verleger VINUM

## Unser Profil

### Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

### Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim Grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie. VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

### Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

### Europas Weinmagazin

Mit drei länderspezifischen Print-Ausgaben – für Deutschland/Österreich, der deutschsprachigen Schweiz und der Suisse Romande/Frankreich – sowie der internationalen Web-Plattform, ist VINUM eines der wichtigsten Weinmagazine Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie und Deutschland) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

## Die Magazine

Das 1980 gegründete VINUM-Magazin ist nicht nur der Ursprung, sondern auch heute wie eh und je das Herz der VINUM-Welt. Mit Winzerlegenden, Interviews, thematischen Profipaneln, Reportagen, Dossiers, Kulinarik und Foodpairing, Weinreise-Stories, Infografiken, provokativen Kommentaren und natürlich den Wineguides fühlt das VINUM-Team Monat für Monat den Puls der Weinwelt.



**2676**  
bedruckte Seiten\*

**25**  
Publikationen

**3**  
Länderausgaben

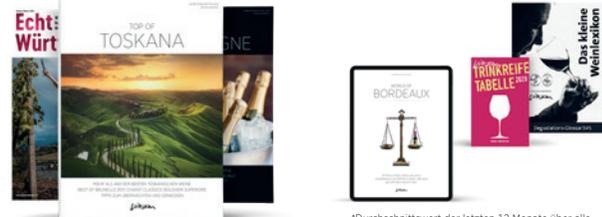
\*Basis: Jahr 2023/2024.

## Die Specials

**1496**  
zusätzliche Contentseiten\*

**12**  
Sprachausgaben oder Länderausgaben

Bordeaux, Champagne, Toskana und viele andere Specials werden als exklusive Beilagen regelmässig das Magazin auf. Auch die vielbeachtete Trinkreifeabelle sowie von VINUM-Autoren verfasste Kundenmagazine (Wein Heimat) garantieren viel zusätzlichen Nutzen und journalistische Qualität für die Leserschaft. Und dies nicht nur auf Papier, sondern auch als E-Paper.



\*Durchschnittswert der letzten 12 Monate über alle Länderausgaben hinweg.

## Club Les Domaines

**6**  
exklusive  
Überraschungspakete



«VINUM trinkbar machen», das ist die Idee unseres Club Les Domaines. Mitglieder erhalten sechsmal jährlich ein Überraschungspaket mit je drei Spitzenweinen, ausgesucht vom VINUM-Redaktionsteam. Zugleich werden die ausgewählten Weingüter auch im Heft vorgestellt. [www.clublesdomaines.com](http://www.clublesdomaines.com)



## Events

**41**  
Veranstaltungen

über **5070** Gäste

**6550** Weinflaschen



Wein erlebbar machen heisst für VINUM in erster Linie, die Winzer mit den VINUM-Lesern zusammenzubringen. Weinfestivals, Publikumsverkostungen, Seminare, Wine & Dines, Leserpanels, Leserreisen, Kundenevents oder Messeauftritte bieten vorzügliche Gelegenheiten hierfür.

(Quelle Veranstaltungsjahr 2023/24)



## Wineguides

**14 300**  
verkostete Weine/Jahr\*

**4190** publizierte Weinempfehlungen im Print

in jeder Ausgabe werden im VINUM-Wineguide hunderte von neuen Weinen entdeckt, verkostet und selektiert. Nur die Besten schaffen es ins Magazin. Alles andere findet sich auf der Webpage.

\*Basis: Gesamtheit aller länderübergreifenden Verkostungen, nur Magazin, Sonderpublikationen und Dossiers im 2022.

# Die Welt von Vinum

[www.vinum.eu](http://www.vinum.eu)

Seit 40 Jahren widmet sich VINUM dem Wein. Den Winzern, die ihn keltern, dem Terroir, das ihn prägt, und den Anekdoten und Mythen, die ihn umranken. Das Credo, wie wir das tun, ist seit 1980 dasselbe geblieben: Wir wollen nicht dozieren, nicht belehren, nicht vorschreiben, sondern vermitteln, sensibilisieren und unsere Begeisterung für das Elixier Wein mit den VINUM-Lesern teilen. Was vor 40 Jahren mit der ersten VINUM-Print-Ausgabe begann, ist zu einem vielfältigen Kosmos gewachsen. Willkommen in der VINUM-Welt!

## Bücher

**11 600**  
exklusive Weinempfehlungen

**1485** porträtierte Weingüter

**4** Publikationen



Die perfekte Ergänzung zum Magazin: Die VINUM-Bücher stellen Regionen und Länder noch fundierter, umfassender und nachhaltiger vor: «Weinguide Schweiz», «Weinguide Deutschland», «Best of Bordeaux», «Fabelhaft Weinguide Österreich».

## VINUM Digital

Wer wissen will, was die VINUM-Community gerade bewegt, schaut in die Social-Media-Channels\* hinein. Ein immer wichtiger werdendes Infotool ist auch der wöchentliche VINUM-Newsletter.



**2460**  
tägliche Webpage-Besucher (unique visitors)

**79 728** Community-Members\*

**141 300** Degustationsnotizen online

Die Website [www.vinum.eu](http://www.vinum.eu) ist der Mittelpunkt der überaus vielfältigen VINUM-Welt, 24 Stunden pro Tag erreichbar. Mit News-Blog, umfassendem Weinwissen, Videos, Vorteilswelt, Bildstrecken, Eventkalender und grenzenlosem Zugriff für alle Abonnenten auf den aktuellen Heftinhalt, aber auch auf das gesamte VINUM-Archiv. Optimierte für Desktop, Tablet und Smartphone!

\*Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Newsletter-Abonnenten. Stand: Okt. 2023

## Awards

**8320**  
insgesamt eingereichte Weine

über **400** Jury-Members

**10** Awards

Aus tausenden von eingereichten Weinen werden die besten prämiert: zum Wohl der Leser!



**Konsumfreudig. Markenbewusst.  
Kaufkräftig. Karriereorientiert. Welt-  
offen. Qualitätsbewusst. Kulturfreaks.  
Geniesser auf der ganzen Linie**

**...die Vinum Leserschaft**

- VINUM-Leser sind Spitzenverdiener und haben dank einem durchschnittlichen Bruttolohn von CHF 155 000.- eine überdurchschnittliche Kaufkraft.
- 80% der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter zwischen 38 und 65.
- Über 83% der VINUM-Leser haben eine höhere Ausbildung und sind karriereorientiert.
- 68% der VINUM-Leser sind Feinschmecker. Nicht nur beim Essen und Trinken, sondern auch in den anderen Facetten des Alltags.
- Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp 80% des Heftinhalts.
- Mit rund 45 Minuten Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick.

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf [www.vinum.eu](http://www.vinum.eu))

**VINUM-Leser erfreuen sich  
am Leben, sind ausgezeichnete  
Geniesser und deshalb Ihr  
willkommenes Zielpublikum.**

**Die VINUM-Leser sind**

- doppelt so stark an Wirtschaftsthemen (Affinitätswert 214) und Börse/Geldanlage/Finanzmärkte (Affinitätswert 218) interessiert
- wahrhafte Gourmets (Affinitätswert 195), egal ob daheim oder viel lieber in Restaurants
- kulturinteressiert, bevorzugen literarische Werke und lieben klassische Konzerte (Jazz, Klassik)
- überdurchschnittlich gut ausgebildet, und 50% haben einen akademischen Abschluss

(Quelle MA-Leader, MACH, komplette Studie auf [www.vinum.eu](http://www.vinum.eu))



# Erscheinungstermine und Themenplan 2025

Ausgabe VINUM Deutschschweiz

**Feste Rubriken:** KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. | INFOGRAFIK: Das wichtigste in Zahlen erklärt.  
KULINARIK & FOODPAIRING: Top-Weine zu regionalen Spezialitäten | VERTIKALE: In jeder Ausgabe Wein-Raritäten verschiedener Jahrgänge | WEINGUIDES: EDITORS CHOICE: Von der Chefredaktion entdeckte Weine. Weine des Monats | CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themen National Deutschschweiz	Themen International	Wineguides	Dossier / Extras
1/2 Januar/ Februar	27.01.2025	23.12.2024	Vom Weinbau im Wald – Die neuen Viti-Forst-Projekte	Languedoc – Die Zaubertüte   Nachhaltig: Steht Kork vor einer Renaissance?   Wein-Weekend: Athen   Foodpairing: Chianti & Finocchiona	Brunello di Montalcino 2020   Horizontale Gigondas   Marktschau: Viognier Neue Welt t	
3 März	24.02.2025	24.01.2025	Stabsübergabe: Die junge Händler-Generation und ihre Ideen	Superstar aus Italien: Vermentino   Peter Crawford, London, Polo-Spieler, Weinhändler und Cidermaker   Wein-Weekend: Graz   Foodpairing: Feteasca aus Rumänien & Musaca	Nördliche Rhône – Saint Joseph, Crozes-Hermitage   Joker Guide: Duccru Beaucaillou   Marktschau: Pinot Noir	Trinkreifetabelle
4 April	24.03.2025	21.02.2025	Profipanel: Completer meets Räuschling	Unterwegs auf der Mosel   Carmenère in Chile   Wein-Weekend: Chur/Graubünden   Wein-Weekend: Basel / Dreiländereck   Foodpairing: Bodensee & Frühlingsgemüse	Weine aus dem Priorat   Spezial: : Die besten handwerklichen Sojasaucen   Marktschau: Italien-Thema (N.N.)	Unique Wineries Deutschland Praxis "Schoggi & Wein"
5 Mai	28.04.2025	26.03.2025	Grand Cru Deutschschweiz	Dossier Portugal   Arianna Occhipinti, Sizilien   Wein-Weekend: Istrien   Foodpairing: Soave & Ciabatta	Burgund - Entdeckungen abseits der Prestige-Crus   Vertikale Riesling Clos St. Hume   Marktschau: Reinsortige Weissweine aus Iberien ab 20 Franken / 20 Euro	Best of Portugal Unique Wineries Italien Fokus: Ticino
6 Juni	26.05.2025	25.04.2025	100 Jahre Müller-Thurgau	Dossier Österreich   Wein-Weekend: Mallorca   Foodpairing: Balaton & Lángos	Barolo 2021 und Barbaresco 2022 Georges Vernay, nördliche Rhône Marktschau: Sauvignon Blanc mondiale	Unique Wineries Österreich Fokus: Weinreisen Schweiz Frühling/Sommer Praxis "Grill & Wein"
7/8 Juli/August	23.06.2025	23.05.2025	Gastronomie: Schweizer Nachwuchs-Sommerliers	Zwischen Adria und Gran Sasso Pierre Richard, Schauspieler und Winzer in Okzitanien   Wein-Weekend: Mainz	Wallis autochthon   Spezial: Gin   Marktschau: Alkoholfreie Weine aus Europa	Best of World of Rosé EXTRA "World of Bordeaux" Unique Wineries Schweiz
9 September	25.08.2025	25.07.2025	Tessin: Merlot   GPVS - Die nominierten Finalweine und Medaillengewinner	Spanien: Garnacha Tinta   Corpinat – Eine schäumende Idee   Armenien – Aufbruch im Umland des Weins   Mein Wein-Weekend: Chur / Graubünden	Riesling-Champion - Beste Rieslinge Deutschland   Vertikale Biondi Santi Riserva   Marktschau: Cabernet Franc reinsortig	
10 Oktober	29.09.2025	27.08.2025	Lavaux – die neuen Gesichter	Profipanel: Reifeprüfung: Bordeaux meets Rioja Amphora Days – Portugals Historie in Ton Mein Wein-Weekend: Verona	Grenache neue Welt   Marktschau: Malvasia Mittelmeerraum	Extra "World of Rioja"
11 November	27.10.2025	26.09.2025	Grand Prix du Vin Suisse: Die Sieger!	Die barocke Welt des Gewürztraminers   Genossenschaften 2.0 Wein-Weekend: Bordeaux	Lagrein Südtirol   Marktschau: Madeira   Deutscher Rotweinpreis	Extra "Top of Toskana" Praxis "Käse & Wein"   Fokus: Weinreisen International Herbst/Winter
12 Dezember	24.11.2025	24.10.2025	Die letzten Mohikaner: Portraits der besten Schweizer Süsswein-Macher	Die 100 besten Weine des Jahres   Das grosse VINUM-Weihnachtsmenü   Wein-Weekend: Evora, Portugal	Einzellagen-Weine aus Spanien   Spezial: Grappa   Marktschau: Australien weiss und rot   Deutscher Sekt-Award	Extra "World of Sparkling" Fokus: Weinreisen Schweiz Winter   Unique Wineries Italien

## Termin & Themenplan 2025

Ausgabe VINUM Suisse Romande

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen National	Themen International	Wineguides	Dossier/Extras
1 März	24.02.2025	24.01.2025	Beruf: Baumschulgärtnerin	Weinweekend: Freiburg im Breisgau Die Rückkehr des Korks?	Guide international: Brunello die Montalcino 2020 Pinot Noir Trois Lacs	Trinkreifetabelle
2 Mai	28.04.2025	26.03.2025	Hinter den Kulissen des Wettbewerbs um den besten Schweizer Sommelier	Wine Weekend: Athen	Pinot Blanc et Pinot Gris	Praxis "Schoggi & Wein"
3 Juli	23.06.2025	23.05.2025	Mit dem Van zu den Waadtländer Winzern	World of Rosé	Ceil de Perdrix	Unique Wineries Schweiz Fokus: Weinreisen Schweiz Frühling/Sommer Praxis "Grill & Wein"
4 Oktober	29.09.2025	27.08.2025	Bielensee, kleine aber feine AOC	Pierre Richard, Schauspieler und Winzer	Die Neuheiten Suisse Romande	
5 Dezember	24.11.2025	24.10.2025	Grand Prix du Vin Suisse: Die Sieger	Wine Weekend: Aosta	Schaumweine Schweiz	Fokus: Weinreisen Schweiz Winter Praxis "Käse & Wein" Fokus: Champagner

**Feste Rubriken:** KLARTEXT: Unsere Meinung. Punkt. | INFOGRAFIK: Das wichtigste in Zahlen erklärt.  
KULINARIK & FOODPAIRING: Regionale Weine in Kombination mit regionalen Spezialitäten.  
WEINGUIDES: EDITORS CHOICE: Von der Chefredaktion entdeckte Weine. Weine des Monats.  
CLUB LES DOMAINES: Etwas unentdeckte, aber grossartige Weingüter und ihre Weine.



## Anzeigentarife, Technische Daten

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2025

Formate im Satzspiegel	(Breite x Höhe) 4-farbig	Einzelausgaben			Kombinationen		
		Deutsche Schweiz	Suisse Romand	Deutschland/ Österreich	Deutsche Schweiz/ Suisse Romand	Deutsche Schweiz/ Deutschland/ Österreich	Deutsche Schweiz/ Suisse Romand/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	190 × 260 mm	7250.-	3650.-	5690.-	9810.-	10350.-	12440.-
1/2 Seite	92 × 260 mm oder 190 × 127 mm	4530.-	2290.-	3590.-	6140.-	6490.-	7810.-
1/3 Seite	59 × 260 mm oder 190 × 82 mm	3050.-	1650.-	2390.-	4230.-	4350.-	5320.-
1/4 Seite oder oder	92 × 127 mm 43 × 260 mm 190 × 60 mm	2270.-	1200.-	1790.-	3120.-	3250.-	3950.-
1/8 Seite	92 × 60 mm oder 43 × 127 mm	1130.-	650.-	890.-	1600.-	1610.-	2000.-

VINUM Ausgabe Deutschschweiz 13700 Expl.\* 10 Ausgaben/Jahr  
Verkaufte Auflage 9132 Expl.\* | Spezialversand 3970 Expl.  
 (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände, Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |  
 wemf Messen, Veranstaltungen, Events 400 Expl. | Belegexemplare/Archiv 198 Expl.

VINUM Ausgabe Suisse Romande 3750 Expl.\* 5 Ausgaben/Jahr  
Verkaufte Auflage 2395 Expl.\* | Spezialversand 1040 Expl. (Kooperationspartner, Medienpartner, Institutionen, Verbände,  
 Aus-/Weiterbildung, Opinion Leaders, Hotels/Gastro, Kiosk) |  
 wemf Messen, Veranstaltungen, Events 200 Expl. | Belegexemplare/Archiv 115 Expl.

VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich 23800 Expl. 10 Ausgaben/Jahr

(\* WEMF/SW-Beglaubigung 2024)

### Technische Daten

Format: 220 × 297 mm, Satzspiegel: 190 × 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm,

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala, keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiß, glänzend, gestrichen, 250 g/m<sup>2</sup>, holzfrei

Inhalt: weiß, matt, gestrichen, 100 g/m<sup>2</sup>, holzfrei

### Druckunterlagen

Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300 dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800 dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften eingebettet. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated\_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gesamtfarbauftrag max. 300%.

### Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3a. Bei EPS- oder AI-Dateien bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

### Datenübermittlung

Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundename/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG, Rehetobelstrasse 60, CH-9016 St. Gallen

Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die aktuellen AGB's finden Sie unter [www.vinum.eu/agb](http://www.vinum.eu/agb)

Kontakt Anzeigenmarketing: siehe Seite 12

## Anzeigenformate im Satzspiegel

### Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
in einer Länderausgabe.

### Mengen-/Malstaffeln

Malstaffeln

3 Anzeigen: 5%  
6 Anzeigen: 7%  
10 Anzeigen: 10%  
15 Anzeigen: 15%

### Platzierungszuschläge

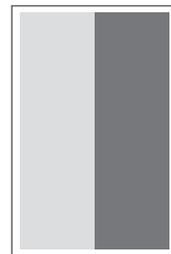
10% vom Netto, inkl. 2. + 3. Umschlagseite;  
15% für die 4. Umschlagseite.  
Minimalformat für Vorschriften: 1/3 Seite.

### Zusatzfarben

Nur Euroskala, keine Pantone-Farben



**1/1 Seite**  
190 x 260  
(RA: 220 x 297)



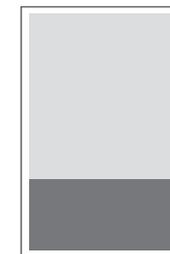
**1/2 Seite**  
92 x 260  
(RA: 104 x 297)



**1/2 Seite**  
190 x 127  
(RA: 220 x 145)



**1/3 Seite**  
59 x 260  
(RA: 71 x 297)



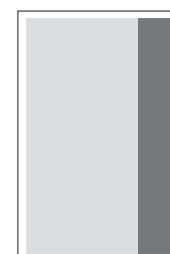
**1/3 Seite**  
190 x 82  
(RA: 220 x 100)



**1/4 Seite**  
92 x 127



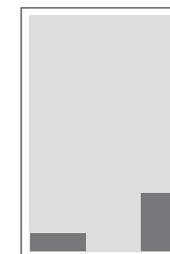
**1/4 Seite**  
190 x 60  
(RA: 220 x 78)



**1/4 Seite**  
43 x 260  
(RA: 55 x 297)



**1/8 Seite**  
43 x 127  
92 x 60



**1/16 Seite**  
92 x 28  
43 x 60

### Nicht aufgeführte Kombinationen

10% vom Grundpreis der betreffenden Ausgabe oder anfragen.

### BK

BK: 15% vom Netto

### Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 x 260 mm; randangeschnitten 440 x 297 mm;  
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

### Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund  
und Heftrand entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: +6 mm.



## Beilagen und Beihefter

### Format Beilagen

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm

### Format Beihefter

auf Anfrage

### Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.

Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

VINUM Ausgabe Deutschland: auf Anfrage

Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig) plus technische Kosten CHF 45.- pro Tausend Exemplare Beikleber

### Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: CHF 2700.-

Prospekte mit Fremdinserten: Pro Inserat werden 25% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formats) von der jeweiligen VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.

Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

### Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden. Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

**Anlieferadresse** gemäss Auftragsbestätigung

**Anliefertermin** 14 Tage vor Erscheinen

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab dem 01.01.2025

Lose Beilage – Preise TKP				
Deutschschweiz			Suisse Romande	
Gewicht	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamtbelegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage	Gesamtbelegung
bis 25 g	375.-	324.-	510.-	434.-
bis 50 g	391.-	339.-	529.-	449.-
bis 75 g	430.-	374.-	568.-	484.-
bis 100 g	469.-	409.-	606.-	519.-
ab 100 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

mitgebundene Beilagen/Beihefter				
Deutschschweiz			Suisse Romand	
Seitenzahl	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt-belegung*	Teil-Belegung abonnierte Auflage*	Gesamt- belegung*
4-seitig	405.-	359.-	568.-	495.-
6-seitig	423.-	374.-	586.-	510.-
8-seitig	461.-	409.-	624.-	545.-
12-seitig	479.-	424.-	642.-	560.-
16-seitig	517.-	459.-	680.-	595.-

Beikleber – Preise TKP		
		Technische Kosten
DIN-Postkarte Booklet bis 25 g Umschläge C6	Nur in Kombination mit Träger-Inserat	45.- pro 1000 Exemplare

\* Aufgrund der monatliche variierenden Auflagenzahlen/Abonnenntenstand wird die genaue Anzahl Belege in Ansprache mit Verlag auftragsspezifisch definiert.

## VINUM Promotion/Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine sympathische und informative Art und Weise. Mit Ihrem Advertorial profitieren Sie nicht nur von einem Augenfang für die Leser/-innen, sondern auch von einer professionellen grafischen Unterstützung und einem multimedialen Auftritt. Machen Sie auf sich aufmerksam!



### Ihre Vorteile auf einen Blick

- Redaktionelle Aufmachung Ihrer Präsenz und Präsentation Ihrer Inhalte im «Look and Feel» von VINUM.
- Durch ein Advertorial behält der Leser eine hohe Aufnahmebereitschaft für die Vorstellung Ihrer Marke oder Ihres Produktes, da er die vertraute Umgebung des redaktionellen Umfeldes nicht verlässt.
- Professionelle (wein-)journalistische Betreuung.
- All-in-One: Sie liefern Bilder und Texte, den Rest erledigt wir (Grafik/Layout, Redigieren, Korrektorat, Produktion und Datenaufbereitung).
- Direkte Ansprache der relevanten Zielgruppe und besondere Kontaktqualität.
- Promotionsbelege: Zusätzlich zu Ihrem Auftritt erhalten Sie 50 Exemplare der entsprechenden VINUM-Ausgabe.
- Generierung von neuen zusätzlichen Kundenkontakten

### Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	27.01.2025	16.12.2024	23.12.2024
3 März	24.02.2025	17.01.2025	24.01.2025
4 April	24.03.2025	14.02.2025	21.02.2025
5 Mai	28.04.2025	19.03.2025	26.03.2025
6 Juni	26.05.2025	18.04.2025	25.04.2025
7/8 Juli/August	23.06.2025	16.05.2025	23.05.2025
9 September	25.08.2025	18.07.2025	25.07.2025
10 Oktober	29.09.2025	20.08.2025	27.08.2025
11 November	27.10.2025	19.09.2025	26.09.2025
12 Dezember	24.11.2025	17.10.2025	24.10.2025

### Formate und Anzeigentarife

Alle Preise in Schweizer Franken zzgl. ges. MwSt., gültig ab 01.01.2025

Format	Erscheinungsausgabe			Kombinationen		
	Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutschland	Deutsche Schweiz und Deutschland	Deutsche Schweiz und Suisse Romande	Deutsche Schweiz/Suisse Romande und Deutschland
1/1 Seite	6525.-	3285.-	5400.-	10 730.-	8830.-	12170.-
2/1 Seiten	9790.-	4930.-	8100.-	16 100.-	13 240.-	18260.-

### Im Preis inkludiert:

- Layout im Look & Feel von VINUM (inkl. Textredigieren, Korrektorat, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung)
- 2 Korrekturläufe: Sie erhalten ein PDF zur Kontrolle, plus 2x Korrekturlauf und bzw. Freigabe.

### Redaktionelle Zusatzleistungen

- Texte neu erstellen ab Stichworten und gemäss Kundenbriefing (Desktop Writing) CHF 500.-/Seite
- Fotografie durch VINUM-Fotograf (inkl. uneingeschränkte Bildnutzung, eigene DVD) CHF 600.-/Tag
- Pro weiterer Korrekturlauf CHF + 180.-

## VINUM-Newsletter

Mit dem VINUM-Newsletter gelangen Sie direkt ins persönliche Postfach unserer wein- & genussorientierten Leserschaft.

### Newsletter-Slot Advertorial NLA

Bestehend aus:

- Bild (600 x 400 Pixel)
- Titel bis 23 Zeichen: max. 230 Zeichen Text
- Titel bis 46 Zeichen: max. 185 Zeichen Text
- Landingpage mit Sitelink (inkl. externer Verlinkung)

#### Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch) CHF 1780.-  
 Ausgabe Suisse Romande (franz.) CHF 880.-  
 Ausgabe Deutschland € 1890.-

### Newsletter-Slot Banner NLB

1300 x 450 Pixel

Datei fertig vom Kunden geliefert, inkl. URL-Adresse für Verlinkung  
 Platzierung max. 3 Banner pro Newsletter

#### Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch) CHF 1690.-  
 Ausgabe Suisse Romande (franz.) CHF 800.-  
 Ausgabe Deutschland € 1800.-

### Standalone-Newsletter

Monothematische Newsletter für ausserordentliche Promotionen oder Kooperationsaktivitäten

Bestehend aus

- Bild (1300 x 760 Pixel)
- Titel (50 Zeichen)
- Text (1250 Zeichen) und
- Landingpage/Microsite (inkl. Verlinkung)

#### Preise

Ausgabe Schweiz (deutsch) CHF 3400.-  
 Ausgabe Suisse Romande (franz.) CHF 1750.-  
 Ausgabe Deutschland € 3500.-

(Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.)

### Versandtermine

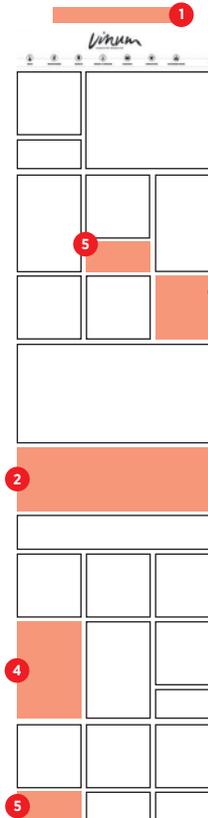
	Schweiz (dt.) Deutschland		Schweiz (dt.+franz.) Deutschland	
Jan.	16.01.25	30.01.25	09.01.25	23.01.25
Feb.	06.02.25	20.02.25	13.02.25	27.02.25
März	06.03.25	20.03.25	13.03.25	27.03.25
Apr.	03.04.25	17.04.25	10.04.25	24.04.25
	30.04.25			
Mai	08.05.25	22.05.25	15.05.25	29.05.25
Juni	05.06.25	19.06.25	12.06.25	26.06.25
Juli	03.07.25	17.07.25	10.07.25	24.07.25
	31.07.25			
Aug.	07.08.25	21.08.25	14.08.25	28.08.25
Sept.	04.09.25	18.09.25	11.09.25	25.09.25
	02.10.25	16.10.25	09.10.25	23.10.25
Okt.	30.10.25			
	06.11.25	20.11.25	13.11.25	27.11.25
Dez.	04.12.25	18.12.25	11.12.25	24.12.25
	30.12.25			

### Facts and Figures:

(Durchschnittlicher Stand Okt. 2024, Account-Registrierte

NL-Abonnenten mit Login, gerundet)  
 NL-Abonnenten CH Deutsch-Schweiz 9750  
 NL-Abonnenten CH Suisse Romande 2530  
 NL-Abonnenten DE Deutschland 11 800

## VINUM-Webpage [www.vinum.eu](http://www.vinum.eu)



### Facts and Figures – Monatliche Zugriffszahlen:

(Durchschnitts-Peaks pro Monat, Stand bis Okt. 2024)

	vinum.ch (deutsch)	vinum.ch (franz.)	vinum.de	vinum.eu (gesamt)
Unique visitors	13600	3150	47100	73850
Visits	29600	3170	51950	85720
Page impressions	61050	9480	133200	203730

Werbeform	Masse Pixel (B x H)	Page CH (deutsch) in CHF	Preis CH (franz.) in CHF	Preis DE in Euro
<b>Leaderboard</b> 1	728 x 90 Home	1490.-	450.-	1520.-
<b>Billboard</b> 2	1140 x 360 Home	1490.-	450.-	1520.-
<b>Rectangle S</b> 3	360 x 360 Home	1270.-	390.-	1050.-
<b>Rectangle M</b> 4	360 x 555 Home	1410.-	430.-	1430.-
<b>Rectangle XS</b> 5	360 x 165 Home	825.-	280.-	665.-
<b>Sonderformate</b>	Sonderformate und Spezialwünsche auf Anfrage.			
<b>Dateigrösse</b> <b>Dateiformate</b>	Jeweils mind. 70 kB .png, .jpg			
<b>Erscheinungs- dauer</b>	4 KW (1 Monat) in Rotation auf Homepage			

Alle digitalen Werbe-Formen finden Sie auf  
[www.vinum.eu/werbung](http://www.vinum.eu/werbung)

**Unsere Leser sind wahre Geniesser und die Kombinationsmöglichkeiten von Wein und Speisen schier unendlich. Wir bringen das Thema in jeder VINUM-Ausgabe mit neu kreierten Gerichten zu ausgewählten Weinen auf den Punkt. Welche Weine harmonisieren am besten zu Hummer, Spargel, Tomaten, Kürbis oder Wild?**

Ursula Heinzelmann  
VINUM-Kochautorin



## Verlag/Ihre Ansprechpartner

### Herausgeber/Verlag

VINUM Verlag für Weinkultur  
Zürcherstrasse 39 - Eingang J  
CH-8952 Schlieren  
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)  
Tel. +41 (0)44 268 52 40  
info@vinum.ch

### Verleger

Roland Köhler,  
roland.koehler@vinum.ch

### Geschäftsleiter

Nicola Montemarano,  
nicola.montemarano@vinum.ch

### Chefredakteur Schweiz/International

Thomas Vaterlaus,  
thomas.vaterlaus@vinum.ch

### Chefredakteurin Suisse Romande

Anick Goumaz

### Chefredakteur Deutschland

Harald Scholl

### Anzeigenhandlung & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello,  
manuela.deganello@vinum.ch  
Rehetobelstrasse 60  
CH-9016 St. Gallen  
Tel. +41 (0)44 268 52 91

### ANZEIGEN / WERBUNG

#### VINUM Schweiz und International

Peter Heer, peter.heer@vinum.ch  
Intervinum AG  
Zürcherstrasse 39 - Eingang J  
CH-8952 Schlieren  
Tel. +41 (0)44 268 52 40

#### Suisse Romande

Roger Grossmann  
Les Vieilles Chenevières 56  
1897 Le Bouveret / VS  
roger.grossmann@vinum.ch  
Tel. +41 (0) 79 440 43 33

#### VINUM Deutschland und Österreich

Markus Lutz, Verlagsrepräsentanz,  
markus.lutz@vinum.de  
Falkenburgstr. 41a  
D-97250 Erlabrunn  
Tel. +49 (0)9364/606 99 99  
Mobil +49 (0)151/700 11 750

#### VINUM Frankreich

Delphine Rouget-Marquézy  
Espace Quadri  
285 Impasse La Tour Maurens - Bergerac  
F-24 140 Eyraud Crempse Maurens  
Tel. +33 787 49 36 27  
drm@espacequadri.com

#### VINUM Italien

Alberto Giraud, Verlagsrepräsentanz  
via Bonelli 22, I-12089 Villanova Mondovì  
Tel. +39 347 89 30 93 0  
alberto@winemedia.it

#### VINUM Portugal und Spanien

Rui Martins, rui.martins@vinum.eu  
Marktree Ida, Av. 25 de April 672  
Ed. Alvorada, Piso 2,  
Sala 11, P-2750-512 Cascais  
Tel. +351 939 46 29 04

## Leserprofil

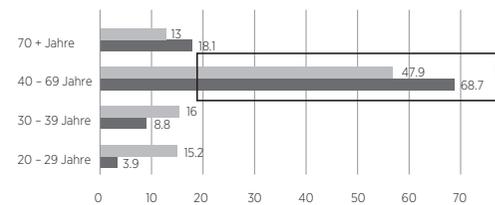
(Studie VINUM Deutschschweiz, MACH BASIC)

VINUM-Leserschaft: 230 000 (WLK/BRS), 70 000 (LpA/CRR)  
 davon Männer: 68 %  
 davon Frauen: 32 %  
 davon Leader/Top-Leader: 15 000  
 davon 86 % Männer und 14 % Frauen

Legende: ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

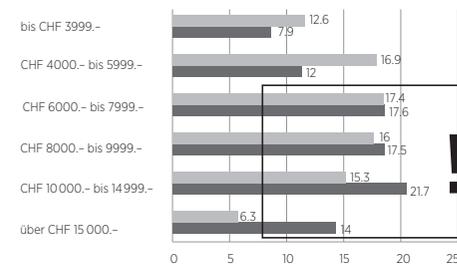
Interesse (gruppiert): sehr stark (nach Themenwelten gruppiert, in%)	VINUM	Grund-gesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Ferne Länder, Reisen	29.5	25.7	115
Technik, Wissenschaft, Forschung	18.5	14.8	125
Lokale und regionale Informationen	35.7	24.7	145
Nationale und internationale Politik	33.7	20.2	167
Wirtschaft	10.1	10.1	214
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	11.3	5.7	218
Gesundheit und Ernährung	29.5	26.5	111
Wohnen, Einrichten, Möbel	12.8	11	116
Kunst und Kultur	15.8	10.8	146
Literatur und Philosophie	17.4	12.6	139
Klassische Musik	15.2	9.3	163
Jazz	9.5	4.7	201
Sport	26.8	26	104
Literatur	17.4	12.6	139
Essen und Kochen, Gastronomie	34.7	17.8	195

### Im besten Konsumalter



Knapp 70 % der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter. Sie stehen mitten im Leben, sind aktiv und bereits erfolgreich im Beruf.

### Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf

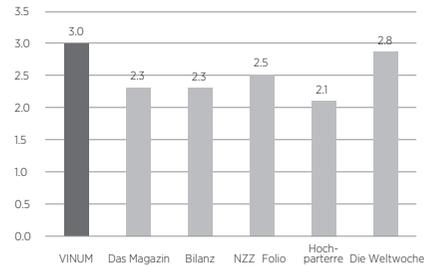


VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Knapp 71 % der VINUM-Leser haben einen Brutto-Lohn von über CHF 105 000.-. Speziell: Fast 50 % sind Spitzenverdiener mit einem Bruttolohn von über CHF 155 000.-.

## Leader/Top-Leader lesen VINUM: Die Medienqualität

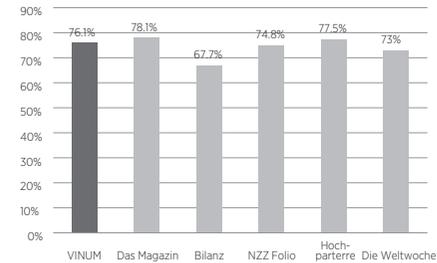
(Studie VINUM Deutschschweiz, MA-Leader)

### Anzahl Pick-ups pro Ausgabe



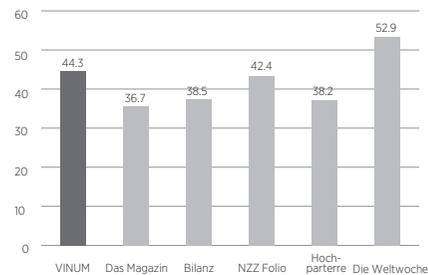
VINUM wird durchschnittlich mehr als 3x zur Hand genommen. Mit dieser intensiven Nutzung gehört VINUM zur absoluten Spitze.

### Lesermenge pro Ausgabe



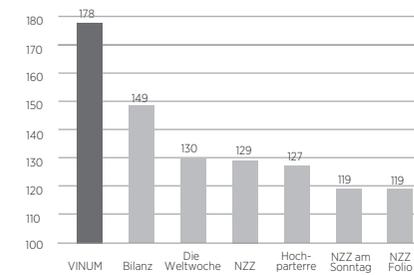
Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich gut 77% des Heftinhalts. Diese hohe Intensität garantiert auch einen hohen Beachtungsgrad der Anzeigenwerbung.

### Lesedauer pro Ausgabe (in Minuten)



Mit rund drei viertel Stunden Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick. Im Gegenteil. Der Werbemittel-Kontakt ist qualitativ sehr hoch.

### Affinität (Besitz Markenarmbanduhr ab CHF 2000.-)



Leader, die wertvolle Markenarmbanduhren tragen, interessieren sich überdurchschnittlich für Finanzmärkte, Wirtschaft und Politik. Sie legen viel Wert auf eine gepflegte Erscheinung, stilvolles Wohnen, gutes Essen und edle Autos.