



Edition 2025 - Teilnahmebedingungen

ART. 1 ZIEL

Der Wettbewerb „Deutscher Sekt Award“ wurde im Jahr 2017 lanciert und will objektiv den aktuellen Stand der Qualität der deutschen Spitzensekte dokumentieren. Im Jahr 2025 findet die 8. Ausgabe statt. Alle deutschen Sekt-Erzeuger haben die Möglichkeit, teilzunehmen. Die Weine werden in verschiedenen Kategorien professionell von erfahrenen Verkostern bewertet. Der „Deutsche Sekt Award“ soll die Anstrengungen der deutschen Weinwirtschaft zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen im nationalen und internationalen Weinmarkt unterstützen. Das Ergebnis soll gleichzeitig Ratgeber für Weinkonsumenten und Weinfachleute sein.

ART. 2 VERANTWORTLICHKEITEN UND STRUKTUREN

Der „Deutsche Sekt Award“ ist ein Projekt des Weinmagazins VINUM, Intervinum AG, Zürich, Schweiz. VINUM ist verantwortlich für die Organisation und Durchführung der Degustationen und stellt die Infrastruktur und das Personal zur Verfügung. Die ausschliessliche Zuständigkeit zur Klärung von möglichen Streitfragen liegt bei der Intervinum AG. Der Wettbewerb wird unter dem Patronat des „Verband traditioneller Sektmacher e.V.“ durchgeführt.

ART. 3 ZULASSUNG UND AUSWAHL DER WEINE

Alle deutschen Sekt-Erzeuger sind zum „Deutscher Sekt Award“ zugelassen, vorausgesetzt, sie sind im traditionellen Flaschengärverfahren erzeugt. Anstellen kann jeder Weinerzeuger, ggf. auch Fachhändler (in Abstimmung mit dem Winzer, um Doppelanstellungen zu vermeiden).

Für die Zulassung müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

- abgefüllte Weine, die aus einem einheitlichen Los stammen und mit endgültiger Etikette (gemäss nationalen Vorschriften) versehen
- Produktions- und Vorratsmenge: mindestens 300 Flaschen müssen zum Zeitpunkt der Resultatbekanntgabe – März 2025 – im Handel oder zum Kauf verfügbar sein.
- Zugelassen sind alle Jahrgänge, auch ältere, sowie jahrganglose Sekte.
- Die Erzeuger der besten Weine in den verschiedenen Kategorien stimmen zu, den Organisatoren für eine mögliche Preisverleihung – in welcher Form auch immer – drei Flaschen des/des prämierten Weines/der kostenlos zur Verfügung zu stellen.

ART. 4 DIE 10 WEINKATEGORIEN

In folgenden 10 Kategorien werden Auszeichnungen vergeben:

- | | | |
|-----------------|------------------------------------|--|
| - Kategorie 1: | Burgunder-Sekte | Hefelagerzeit: <u>bis 36 Monate</u>
Rebsortenrein (Pinot Noir, Pinot Blanc, Pinot Gris, Meunier, Auxerrois und Chardonnay) oder Cuvées in denen nur Burgunder-Rebsorten enthalten sind, Brut, Extra Brut, Brut Nature, Non Dosage |
| - Kategorie 2: | Burgunder-Sekte Premium | Hefelagerzeit: <u>bis 59 Monate</u> |
| - Kategorie 3: | Burgunder-Sekte Supreme | Restliche Spezifikationen analog Kat. 1
Hefelagerzeit: <u>ab 60 Monate</u> |
| - Kategorie 4: | Riesling | Restliche Spezifikationen analog Kat. 1
Hefelagerzeit: <u>bis 47 Monate</u> |
| - Kategorie 5: | Riesling Premium | Hefelagerzeit: <u>ab 48 Monate</u>
Restliche Spezifikation analog Kat. 3 |
| - Kategorie 6: | Rosé-Sekte | Brut, Extra Brut, Brut Nature, Non Dosage |
| - Kategorie 7: | Sortenvielfalt & Cuvées | Rebsortenrein, Cuvées und Rotsekte unter Ausschluss Kat. 1-6 und 8-10;
Brut, Extra Brut, Brut Nature, Non Dosage |
| - Kategorie 8: | Modern Dry | Restzuckergehalt, ab 17 g/l
alle Rebsorten und Cuvées, trocken, halbtrocken, mild |
| - Kategorie 9: | Méthode Rurale | Weine mit einfacher Flaschengärung (Pet Nat, Méthode Ancestrale, Méthode Rurale) |
| - Kategorie 10: | Low Alcohol | Flaschenvergorene Weine mit einem Alkoholgehalt von max. 9,5 Volumenprozent |

Eine Kategorie ist wettbewerbsrelevant ab zwanzig eingereichte Sekte. Nach Anmeldung wird die Zuordnung zur Kategorie geprüft und gegebenenfalls angepasst.

Annahmestelle für die Weine

bis zum **12. Februar (eintreffend):**

**Alltime Logistics GmbH
c/o VINUM Sekt-Award 2025
Lustgartenstr. 103
79576 Weil am Rhein**

Der Versand erfolgt auf Kosten und Gefahr der Teilnehmer. Bitte Ausdruck der Anmeldung dem Paket beifügen.
Per Nachnahme zugesandte Weinproben werden abgelehnt.
Alle Weinproben, welche nicht lückenlos dem eingereichten Anmeldeformular entsprechen, werden abgelehnt.
Die nicht konformen Weinproben werden nicht zurückgesandt und verbleiben im Besitz von VINUM.

ART. 7 PRÄMIERUNGSSYSTEM UND MITTEILUNG DER RESULTATE

7.1. Prämierungssystem

Das Prämierungssystem basiert auf dem internationalen 100-Punkte-Bewertungsschema.
Alle korrekt eingereichten Weine werden bewertet und erhalten eine kurze Kommentarbeschreibung.

Der VINUM- Wettbewerb «SEKT AWARD 2025» verleiht den ausgezeichneten/prämierten Weinen folgende Diplome:

- **Diamant** Jahrhundertwein > 99 bis und mit 100 Punkte
- **Grosses Gold** herausragend, gehört zur Weltspitze > 95 bis und mit 98 Punkte
- **Gold** ausgezeichnet > 90 bis und mit 94 Punkte
- **Silber** gut bis sehr gut > 86 bis und mit 89 Punkte

Jeder Teilnehmer – bzw. jeder eingereichte Wein – wird nach Projektabschluss betreffend des erreichten Resultats informiert.

7.3. Marketinginstrumente

Urkunde und Buttons: Alle – gemäss den oben definierten Kriterien, d.h. ab 86 Punkte – prämierten Weine erhalten eine spezifische Urkunde als digitales pdf. Dieses Diplom bestätigt, dass das jeweilige Produkt in der entsprechenden Kategorie ausgezeichnet wurde.

Zudem erhalten diese Weine einen digitalen Button mit der entsprechenden Angabe.

Die Gewinner-Weine der Sonderpreise erhalten ein spezielles, themenspezifisches Diplom, sowie auch einen themenspezifischen, digitalen Button.

Medaillen: Zwei Auszeichnungen können auf den Produkten angebracht werden: Gold und Silber.

Alle – gemäss der oben definierten Quote – prämierten Weine erhalten das entsprechende digitale Web-Buttons kostenlos elektronisch zugestellt.

7.2. Berichterstattung und Veröffentlichung der Resultate

Die Bekanntgabe der Resultate aller prämierten Weine findet ab dem 18.03.2025 statt.

Die wichtigsten Promotionsmassnahmen in Übersicht:

- Internationale Pressearbeit
- Reportage VINUM-Magazin Ausgabe Deutschland 04/2025
- Alle Ergebnisse auf www.sektaward.de und www.vinum.eu
- Internationale Promotion der Resultate auf den VINUM Social Media-Channels Facebook, Instagram
- Internationale Newsletter-Marketing-Kampagne (Deutschland, Schweiz, plus International)
- Promotion der Resultate auf medialen Kooperations-Plattformen (Joint Ventures)
- Urkundenversand an alle prämierten Weine

ART. 8 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Mit der Einreichung der Teilnahme, wird das vorliegende Reglement ausdrücklich und vorbehaltlos anerkannt. Die Resultate sind endgültig, es gibt keine Rekursmöglichkeit.

Sollte aufgrund vom Veranstalter nicht zu verantwortenden Umständen kein reibungsloser Ablauf des Wettbewerbs möglich sein, kann der Veranstalter dafür auf keinen Fall haftbar gemacht werden. Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung im Falle von Diebstahl, Verlust, Verzug oder Schäden bei der Lieferung der Probeflaschen.

Der Veranstalter kann die zum Wettbewerb eingereichten Probeflaschen nach dem Wettbewerb für eine Charity-Aktion, zu Werbe- oder Schulungszwecken verwenden. Sie werden den Weinproduzenten nicht zurückgeschickt.



Ein Projekt der © Intervinum AG
Zürich, Januar 2025



VERBAND
TRADITIONELLER
SEKTMACHER

Patronatsgeber und Mitträger