

Vinum

International Wine Competition BEST OF PORTUGAL

Teilnahmebedingungen



ART. 1 ZIELSETZUNG

Der VINUM International Wine Competition „BEST OF PORTUGAL 2025“ hat das Ziel, die aktuelle Qualität und den Entwicklungsstand aller portugiesischen Weine und deren verschiedenen Stilrichtungen objektiv zu dokumentieren. Der Wettbewerb soll die Bemühungen des Weinsektors unterstützen, die aktuellen Herausforderungen auf dem nationalen und internationalen Weinmarkt zu überwinden. Ziel ist es, die Qualität einzelner Weine hervorzuheben und diejenigen zu belohnen, die optimale Niveaus erreicht haben. Die Ergebnisse sollen als Leitfaden für Weinverbraucher und Weinprofis dienen.

ART. 2 VERANTWORTLICHKEITEN UND STRUKTUREN

Der VINUM International Wine Competition „BEST OF PORTUGAL 2025“ ist ein Projekt des Weinmagazins VINUM, Intervinum AG, Zürich, Schweiz, in Zusammenarbeit mit Marktree Lda. Die Intervinum AG ist für die Organisation und Durchführung der Verkostungen verantwortlich und stellt die Infrastruktur und das Personal bereit. Die Verkostung erfolgt gemäß den aktuellen OIV-Richtlinien und wird entsprechend anerkannt. Die Intervinum AG besitzt die exklusive Autorität, alle Streitfragen zu klären. Im Jahr 2025 findet die 3. Ausgabe statt.

ART. 3 ANNAHME UND AUSWAHL DER WEINE

Der Wettbewerb steht allen portugiesischen Weinen offen. Einreichungen können von jedem Weinproduzenten, jeder Winzergenossenschaft oder Winzervereinigung, Produzentengruppen oder Weinhandlungen (in unabhängiger Absprache mit dem Winzer, um doppelte Einreichungen zu vermeiden) eingereicht werden.

Folgende Bedingungen müssen für die Zulassung erfüllt sein:

- Abgefüllte Weine, die aus einer einzigen Charge stammen und mit endgültigen Etiketten versehen sind (gemäß den nationalen Vorschriften).
- Die Weine müssen zum Zeitpunkt der Bekanntgabe der Ergebnisse - Ende Januar 2025 - auf dem Markt verfügbar sein. Verfügbarkeit nur in Portugal wird ebenfalls akzeptiert.
- Die Weine müssen die Bezeichnung des Ursprungslandes oder des Herkunftsortes tragen, wo die Trauben geerntet und vinifiziert wurden.
- Alle eingereichten Weine dürfen nicht älter als der Jahrgang 2014 sein. Weine aus dem Jahr 2013 und älter werden nicht berücksichtigt.

ART. 4 DIE SIEBEN WEINKATEGORIEN

Auszeichnungen werden in den folgenden 9 Kategorien vergeben:

- Kategorie 1: **Rotwein-Cuvées**
- Kategorie 2: **Reinsortige Rotweine oder autochthone Sorten** mit mindestens 70 % Anteil der dominanten Rebsorte
- Kategorie 3: **Weißwein-Cuvées**
- Kategorie 4: **Reinsortige Weißweine oder autochthone Sorten** mit mindestens 70 % Anteil der dominanten Rebsorte
- Kategorie 5: **Rosé**
- Kategorie 6: **Schaumwein**
- Kategorie 7.1: **Portwein** alle Stile und Kategorien
- Kategorie 7.2: **Madeira** alle Stile und Kategorien
- Kategorie 7.3: **Moscatel Douro und Setúbal** alle Stile
- Kategorie 7.4: **Carcavelos**
- Kategorie 8: **Talha- und Amphorenweine**
- Kategorie 9: **Bio-/Naturweine**

Mindestens 30 eingereichte Weine sind erforderlich, damit eine Kategorie für den Wettbewerb relevant ist. Nach der Anmeldung wird die Klassifizierung der Kategorie überprüft und gegebenenfalls angepasst. Der Produzent ist frei in der Wahl der Jahrgänge und Rebsorten der eingereichten Weine.

Sonderauszeichnungen/-preise:

- **Best Portuguese Wine 2025** – der höchstbewertete Wein in allen Kategorien, mit Ausnahme der Kategorien 7
- **Best of Wine Region** – der beste Wein aus einem bestimmten Weinbaugebiet mit Ursprungsbezeichnung ***
- **RegionBest of Grape Variety** – der beste Wein aus einer bestimmten Rebsorte ***
- **Best Organic/Natural** – der beste zertifizierte Bio-Wein
- **Best Fortified** – Bester Jahrganglikörwein aus den Kategorien 7.1 / 7.2 / 7.3 und 7.4

*** Dieser Sonderpreis wird vergeben, wenn mindestens zwanzig Weine aus derselben Rebsorte oder aus derselben Weinregion eingereicht werden. Wenn diese Quote nicht erreicht wird, wird der Sonderpreis nicht vergeben.



International Wine Competition BEST OF PORTUGAL

Teilnahmebedingungen

ART. 5 VERKOSTUNG UND BEWERTUNG DER WEINE

Die Verkostung liegt in der Verantwortung der technischen Kommission unter der Leitung der unabhängigen Chefredakteure von VINUM. Die technische Kommission unterstützt die Organisation der Verkostung, stellt die Verkostungsjury zusammen, trägt zum reibungslosen Ablauf des Wettbewerbs bei und überwacht dessen Durchführung gemäß den Vorschriften. Die Verkostungsjury besteht ausschließlich aus national und international anerkannten, fachlich qualifizierten Weinexperten aus verschiedenen Bereichen wie Presse, Handel, Produktion, Konsum und Gastronomie/HoReCa. Die Juryexperten werden offiziell bekannt gegeben.

Alle ordnungsgemäß registrierten Weine werden einzeln nach der definierten Kategorie verkostet. Die Verkostungen erfolgen blind, unter Wahrung der Anonymität. Die Bewertung der Weine erfolgt in Form von Punkten - nach dem 100-Punkte-Bewertungssystem - und einer kurzen Kommentarnotiz. Die besten 10 Weine jeder Kategorie (Finalweine) werden in einer zusätzlichen Runde (Finalrunde) von einem reduzierten Expertengremium verkostet. Durch diese abschließende Kontrollverkostung werden die endgültigen Podiumspositionen pro Kategorie sowie die Sonderpreise endgültig bestimmt. Bei Unterschieden in den Bewertungen zwischen der Juryverkostung und der Endverkostung wird die höhere Punktzahl als Endbewertung betrachtet. Die Entscheidungen des Expertengremiums sind unanfechtbar.

ART. 6 ANMELDUNG UND VERKOSTUNG

6.1. Anmeldung der Weine

Teilnehmer müssen für jeden Wein das Anmeldeformular ausfüllen und damit ihre Zustimmung zu den Wettbewerbsbedingungen bestätigen. Jeder Wein erhält eine Identifikationsnummer, die bis zum Ende des Wettbewerbs beibehalten wird.

Das Anmeldeformular enthält für jeden Wein:

- Name des Weins
- Adresse des Produzenten
- Herkunft und/oder Sitz des Weins
- Rebsorte(n), Jahrgang, Weinkategorie, Alkoholgehalt, Restzuckergehalt*** - Pflichtangaben
- Anzahl der produzierten Flaschen
- Für Bioweine: Nachweis der Zertifizierung
- Verkaufspreis inkl. MwSt. für Privatkunden (Als Preis gilt der Verkaufspreis für Privatkunden/Endverbraucher, inkl. MwSt.)

*** Eine falsche oder fehlende Angabe des Restzuckergehalts führt zur Disqualifikation des Weins, da die Einteilung der Weine in den einzelnen Kategorien nach dem Restzuckergehalt erfolgt. Die korrekte Angabe ist aus Gründen der Fairness unverzichtbar.

Nur online anmelden unter www.vinum.eu/best-of-portugal

Nach der Online-Anmeldung erhält jeder Teilnehmer eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Diese Bestätigung ist verbindlich und dient als Grundlage für die Rechnung. Bitte überweisen Sie den Betrag erst nach Erhalt der Rechnung auf die dort angegebene Kontonummer unter Angabe der Rechnungsnummer. VINUM behält sich das Recht vor, unvollständige oder fehlerhaft eingereichte Anmeldungen zu stornieren sowie Weinproben vom Wettbewerb auszuschließen, die nicht den Wettbewerbsbedingungen entsprechen.

6.2. Anzahl der Flaschen und Teilnahmegebühren

Für jeden angemeldeten Wein müssen **3x (drei) Flaschen** zur Verfügung gestellt werden, unabhängig vom Verschluss.

| | | | |
|------------------------------|---------------------------------------|------|----------|
| Anmeldegebühr für jeden Wein | 1 bis 2 registrierte Weine | 82 € | pro Wein |
| | 3 bis 4 registrierte Weine | 74 € | pro Wein |
| | 5 oder mehr registrierte Weine | 66 € | pro Wein |

Frühbucherrabatt: Registrierungen, die **bis zum 30.09.2024** erfolgen, erhalten einen Rabatt von 10%. Der Rabatt wird bei Rechnungsstellung abgezogen.

Zuzüglich 19% Mehrwertsteuer, falls gesetzlich erforderlich. Bankgebühren werden nicht übernommen. Zahlungen sind unter keinen Umständen erstattungsfähig, unabhängig vom Grund der Stornierung.

6.3 Fristen und Lieferadressen

Anmeldeschluss **15.10.2024** Einsendungen bis 30.09.2024 erhalten einen 10%igen Rabatt.

Lieferfrist für Weine Bis zum **05.11.2024** (Datum des Eingangs).

Internationale Lieferung nach Deutschland

Swisslogistik e.K.
Internationale Spedition VINUM-Verlag
«Best of Portugal 2025»
Max-Strohmeier-Strasse 170
DE- 78467 Konstanz

Nationale Lieferung in die Schweiz

Intervinum AG
«Best of Portugal 2025»
Thurgauerstrasse 66A
CH-8050 Zürich

Die Organisation wird den gemeinsamen Transport aus Portugal arrangieren. Voraussichtliche Kosten pro Karton mit 6 Flaschen (nur Karte): +/- 22 €. Der endgültige Preis und Lieferort werden in der letzten Septemberwoche bekannt gegeben.

Versandkosten trägt der Teilnehmer auf eigenes Risiko. Weinproben per Nachnahme werden abgelehnt. Nicht konforme Weinproben werden nicht zurückgesandt und bleiben im Besitz von VINUM. Nicht bis zum Fristende eingegangene Weine können nicht für die Jury-Verkostung berücksichtigt werden. Teilnahmegebühren werden aufgrund des administrativen Aufwands erhoben.

Teilnahmebedingungen

Jury-Verkostung 04. + 05.12.2024
Bekanntgabe der Resultate **ab Januar 2025**

ART. 7 PRÄMIERUNGSSYSTEM UND BEKANNTGABE DER ERGEBNISSE

7.1 Prämierungssystem

Das Prämierungssystem basiert auf dem internationalen 100-Punkte-Bewertungssystem. Alle ordnungsgemäß eingereichten Weine werden bewertet und erhalten eine kurze Kommentarnotiz. Jeder Teilnehmer wird nach Abschluss des Projekts individuell und schriftlich über das Ergebnis seiner eingereichten Weine informiert.

30 bis maximal 35 % aller registrierten Weinproben erhalten Auszeichnungen und werden gemäß den USOE-Standards offiziell bekannt gegeben. Die Organisatoren behalten sich das Recht vor, die erforderliche Mindestpunktzahl je nach Qualitätsniveau der eingereichten Weine zu erhöhen oder zu senken, um diese Quote nicht zu überschreiten.

Der "BEST OF PORTUGAL 2025" vergibt folgende Auszeichnungen an die prämierten Weine:

- | | |
|--|-----------------------------------|
| - Diamant , Jahrhundertwein | > 99/100 Punkte |
| - Grosses Gold , herausragend, gehört zur Spitze der Welt | > 95 bis einschließlich 98 Punkte |
| - Gold , ausgezeichnet | > 90 bis einschließlich 94 Punkte |
| - Silber , sehr gut | > 86 bis einschließlich 89 Punkte |

Nach Abschluss des Projekts wird jeder Teilnehmer - oder jeder eingereichte Wein - schriftlich über das erreichte Ergebnis informiert und erhält ein entsprechendes Informationsblatt. Alle Weine, die gemäß den oben definierten Kriterien ausgezeichnet wurden, d.h. 86 Punkte oder mehr, erhalten ein spezifisches Zertifikat in Papierform sowie als digitales PDF. Diese Weine erhalten außerdem einen digitalen Button mit den entsprechenden Informationen. Die Siegerweine der Sonderpreise erhalten ein spezielles, themenspezifisches Zertifikat sowie ebenfalls einen themenspezifischen digitalen Button.

7.2 Berichterstattung und Veröffentlichung der Resultate

Die Ergebnisse aller prämierten Weine werden ab 27. Januar 2025 bekannt gegeben.
Eine Übersicht über die wichtigsten Werbeaktivitäten:

- Internationale PR-Kampagne (Deutsch, Englisch)
- Sonderdossier, Bericht im VINUM Magazin, Schweizer Ausgabe 1-2/2025
- Sonderdossier, Bericht im VINUM Magazin, deutsche Ausgabe 1-2/2025
- Veröffentlichung aller Ergebnisse auf www.vinum.eu
- Internationale Promotion der Ergebnisse auf den Social-Media-Kanälen von VINUM (Facebook, Instagram und Twitter)
- Internationale Newsletter-Marketingkampagne
- Werbung der Ergebnisse auf Medienkooperationsplattformen (Joint Ventures) in Deutschland und der Schweiz
- Versand von Zertifikaten für alle prämierten Weine
- Direkte Marketingkampagnen an Partnerinstitutionen (Fachhändler, Sommeliers, Hotels und Restaurants, Bildungseinrichtungen, Hotelschulen, Wein- und Gastronomieverbände usw.)

Besondere Promotion ProWein 2025:

- Exklusive Verkostungszone mit einer Auswahl der prämierten Weine am VINUM Stand
- Masterclass-Seminare B2B mit einer Auswahl der prämierten Weine
- Verteilung des Sonderdossiers "BEST OF PORTUGAL 2025" an Besucher der ProWein

ART. 8 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Mit der Einreichung eines Beitrags erklären sich die Teilnehmer ausdrücklich und uneingeschränkt mit diesen Bestimmungen einverstanden. Die Ergebnisse sind endgültig und nicht anfechtbar. Sollte der Wettbewerb aus Gründen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen, nicht reibungslos ablaufen können, haftet der Veranstalter unter keinen Umständen. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung im Falle von Diebstahl, Verlust, Verzögerung oder Beschädigung während der Lieferung von Probenflaschen. Nach dem Wettbewerb kann der Veranstalter die für den Wettbewerb eingereichten Probenflaschen für eine Charity-Kampagne, zu Werbezwecken oder zu Bildungszwecken verwenden. Sie werden nicht an die Produzenten zurückgegeben.



Ein Projekt der © Intervinum AG
Zürich, Juli 2024